



## Chargé-e de communication (Stage) H/F 1 ETP

### PROJET

Rester en bonne santé, maintenir ses capacités et vivre chez soi, aussi longtemps que possible : c'est ce que nous souhaitons tous. Silver Fourchette, start-up sociale, agit auprès des seniors pour leur donner les clés d'agir sur leur santé par une alimentation équilibrée et adaptée qui repose sur les codes et valeurs de la gastronomie française.

Les seniors... un univers qui ne vous attire pas ? Détrompez-vous, ça bouge !

Depuis 4 ans, Silver Fourchette va à la rencontre des seniors et vers tous ceux qui les accompagnent. Nous proposons des actions concrètes, pédagogiques et positives autour de l'alimentation ; une approche qui rompt avec les campagnes de prévention classiques car elle met l'accent sur le plaisir, le partage, l'innovation.

En 2017-2018, Silver Fourchette a sensibilisé plus de 35 000 personnes, 1 500 jeunes en formation et 300 EHPAD et résidences et services, dans 14 départements partenaires et lors d'un événement de grande envergure rassemblant 1000 personnes au Palais d'Iéna à Paris en juin 2018.

Pour un impact plus fort et plus durable, Silver Fourchette travaille de concert avec les pouvoirs publics, les entreprises, les établissements accueillant les personnes âgées, les experts santé & seniors et bien sûr... les chefs !

**Communiquer sur les actions nationales, locales et les projets transverses de Silver Fourchette est un véritable enjeu pour son développement. Vous participerez ainsi à un programme innovant, pédagogique et intergénérationnel, sous la responsabilité de la responsable de la communication.**

Pour les besoins du projet, Silver Fourchette recherche un-e stagiaire chargé-e de communication.

### MISSIONS

- Vous participez à la création des supports de communication online et offline (bannières, flyers, catalogues, plaquettes, kakémonos, documents internes, etc.) en lien avec des prestataires et des partenaires
- Vous participez à la rédaction et l'envoi des newsletters
- Vous mettez à jour notre site internet et rédigez des actualités
- Vous intervenez en appui aux Chefs des Projets pour donner de la visibilité à leurs événements dans les départements (en réalisation des supports de communication, en mettant à jour les pages dédiées aux départements partenaires, etc.)
- Vous participez à l'animation des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube)
- Vous participez au développement des relations presse par la rédaction de communiqués de presse et vous les relayez auprès des journalistes

### PROFIL

En cours d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+4/5, spécialisé en communication, vous avez une première expérience en communication. Vous possédez de bonnes aptitudes rédactionnelles et vous avez des compétences en communication visuelle : vous maîtrisez les logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator et les mettez au service de votre créativité. Vous connaissez les outils du pack Office. Vous êtes polyvalent et aimez les missions variées. Vous faites preuve de rigueur et d'organisation. Vous possédez un bon sens relationnel vous permettant de travailler en équipe. Vous faites preuve d'initiatives et vous désirez vous investir au service d'un projet porteur de sens.

*Priorité aux travailleurs handicapés à compétences égales.*

## **MODALITES DU STAGE**

**Stage 6 mois**

**Date de début du contrat** : Mars ou avril 2019

**Poste/Mission** basé(e) à Paris (75)

**Convention-collective/rémunération** : Pas de convention collective applicable

**Plage de rémunération** : Indemnité légale

**Avantages** : Titre-repas, Remboursement partiel abonnement transports collectifs, Remboursement total abonnement vélos en libre-service

## **MODALITES DE CANDIDATURE**

Envoyez CV et lettre de motivation à l'adresse : [claudia.saccaro@groupe-sos.org](mailto:claudia.saccaro@groupe-sos.org)